*УТВЕРЖДЕНО*

**Протоколом № 1 Общего Собрания АРСП**

**26.04.2018**

**ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖАГЕНТСКОЙ БАЗЕ ДАННЫХ (МБД) АРСП.**

* 1. Межагентская База Данных (МБД) – это программный продукт, являющийся собственностью АРСПБ и ЛО, предоставляющий сервис обмена информацией между её участниками, размещенный на домене Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской Области(arspb.ru).
  2. Оперативное управление МБД-МЛС осуществляет Комитет по МБД-МЛС, выполняющего функции регионального органа ФБН.13.3.
  3. Компания-член Ассоциации обязана выгружать из своей CRM-системы или размещать в МБД (через сервисы «Личный кабинет пользователя» сайта Ассоциации) объем рекламной информации по объектам недвижимости не меньший, чем на другие ведущие интернет-площадки рынка недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
  4. Объекты МЛС – это часть общей базы МБД со следующими обязательными признаками:

- объект выставлен в базу компанией-участником проекта МЛС (юр. лицом);

- по объекту заключен договор с собственником, предполагающий комиссионное вознаграждение;

- по объекту есть деление комиссионным вознаграждением в размере не ниже утвержденного минимума;

- компания-продавец гарантирует достоверность информации (за публикацию недостоверной информации действуют штрафы). Минимальный размер деления комиссионным вознаграждением составляет 1% от стоимости объекта, а для объектов малой стоимости не менее 10 тыс. руб. (для Ленинградской области), 20 тыс. руб. (для Санкт-Петербурга).

5. Участие в МБД-МЛС является исключительно добровольным. Присоединение к МБД-МЛС осуществляется по письменному заявлению компании-члена АРСП. Прием и исключение компаний, не являющихся членами АРСП, осуществляется Комитетом по МБД-МЛС.

6. Спорные вопросы по совместным сделкам рассматриваются Комиссией по правам потребителей и профессиональной этике АРСП.

7. Профессиональная база №1 АРСП доступна для участников в полном объеме через корпоративные СРМ, закрытую зону сайта АРСП, а также на ФБН.

8. Профессиональная база №1 АРСП как открытая база доступна для потребителей на сайтах компаний-участников и ФБН, на сайте АРСП, а также на специально аккредитованных АРСП сайтах.

9. Постановка объекта с делением комиссионных в МЛС является офертой для фирм, представляющих интересы покупателя. Акцепт на принятие оферты направляется компанией, представляющей интересы покупателя, в письменном виде (по регламенту, определенному Комитетом по МБД-МЛС). Протокол старта совместной сделки согласовывается уполномоченными лицами компании в письменной форме.

10. Каждая компания может выбрать один из трех форматов взаимодействия в рамках МЛС:

- Взаимодействие с компаниями-участниками МЛС;

- Взаимодействие с компаниями-участниками МЛС, подписавшими отдельное двустороннее соглашение;

- Взаимодействие со всеми участниками рынка.