*УТВЕРЖДЕНО*

*Протоколом № 1 Общего Собрания АРСП*

*26.04.2018*

***ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖАГЕНТСКОЙ БАЗЕ ДАННЫХ (МБД) АРСП.***

* 1. *Межагентская База Данных (МБД) – это программный продукт, являющийся  собственностью АРСПБ и ЛО, предоставляющий cервис обмена информацией между её участниками, размещенный на домене Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской Области(arspb.ru).*
	2. *Оперативное управление МБД-МЛС осуществляет Комитет по МБД-МЛС, выполняющего функции регионального органа ФБН.13.3.*
	3. *Компания-член Ассоциации обязана выгружать из своей CRM-системы или размещать в МБД (через сервисы «Личный кабинет пользователя» сайта Ассоциации) объем рекламной информации по объектам недвижимости не меньший, тчем на другие ведущие интернет-площадки рынка недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.*
	4. *Объекты МЛС – это часть общей базы МБД со следующими обязательными признаками:*

*- объект выставлен в базу компанией-участником проекта МЛС (юр. лицом);*

*- по объекту заключен договор с собственником, предполагающий комиссионное вознаграждение;*

*- по объекту есть деление комиссионным вознаграждением в размере не ниже утвержденного минимума;*

*- компания-продавец гарантирует достоверность информации (за публикацию недостоверной информации действуют штрафы).Минимальный размер деления комиссионным вознаграждением составляет 1% от стоимости объекта, а для объектов малой стоимости не менее 10 тыс. руб. (для Ленинградской области), 20 тыс. руб. (для Санкт-Петербурга).*

*5. Участие в МБД-МЛС является исключительно добровольным. Присоединение к МБД-МЛС осуществляется по письменному заявлению компании-члена АРСП. Прием и исключение компаний, не являющихся членами АРСП, осуществляется Комитетом по МБД-МЛС.*

*6. Спорные вопросы по совместным сделкам рассматриваются Комиссией по правам потребителей и профессиональной этике АРСП.*

*7. Профессиональная база №1 АРСП доступна для участников в полном объеме через корпоративные СРМ, закрытую зону сайта АРСП, а также на ФБН.*

*8. Профессиональная база №1 АРСП как открытая база доступна для потребителей на сайтах компаний-участников и ФБН, на сайте АРСП, а также на специально аккредитованных АРСП сайтах.*

*9. Постановка объекта с делением комиссионных в МЛС является офертой для фирм, представляющих интересы покупателя. Акцепт на принятие оферты направляется компанией, представляющей интересы покупателя, в письменном виде (по регламенту, определенному Комитетом по МБД-МЛС). Протокол старта совместной сделки согласовывается уполномоченными лицами компании в письменной форме.*

*10. Каждая компания может выбрать один из трех форматов взаимодействия в рамках МЛС:*

*- Взаимодействие с компаниями-участниками МЛС;*

*- Взаимодействие с компаниями-участниками МЛС, подписавшими отдельное двустороннее соглашение;*

*- Взаимодействие со всеми участниками рынка.*